

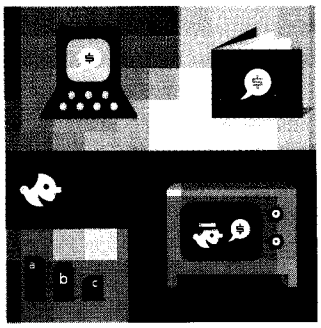
Virtualités

par Jim Carroll

Votre guide de la comptabilité et des affaires sur le Web

La formation en ligne

Depuis que j'ai commencé à skier, il y a quelques années, je suis devenu accro à la météo. J'ai tôt fait de découvrir Joe Bastardi, chroniqueur météo possédant l'étrange faculté de prédire avec précision le temps qu'il fera des semaines à l'avance — information indispensable pour qui pratique le ski dans le sud de l'Ontario. Tous les jours, M. Bastardi affiche en ligne une vidéo dans laquelle il examine la météo à longue échéance. Il attire un si grand nombre d'auditeurs que AccuWeather.com impose désormais des frais pour visionner ses prévisions. En quoi cela concerne-t-il la profession comptable? Il s'agit d'un exemple qui montre le potentiel de la formation par vidéo en ligne.



La profession fait appel depuis longtemps à la vidéo à des fins de formation. Je me souviens d'avoir visionné, lorsque j'étais jeune stagiaire dans les années 1980, des bandes vidéo «granuleuses» où l'on voyait un associé en fiscalité de notre cabinet décrire les tendances en ce domaine. Les vidéos étaient tournées dans nos bureaux, copiées, puis envoyées aux autres bureaux pour être utilisées dans le cadre de déjeuners-conférences. Nous avons fait beaucoup de progrès depuis, et un certain nombre d'initiatives faisaient appel à la formation en ligne au cours des dernières années. Par exemple, plus de 1 000 heures de formation sur Internet sont offertes au personnel de Grant Thornton par l'entremise de l'Université Grant Thornton. Integrity Interactive, société spécialisée dans les questions d'intégrité et d'éthique, a également mis au point un certain nombre de programmes de formation en ligne réussis.

Il devient évident que les vidéos en ligne peuvent s'intégrer aux initiatives de formation, puisque Internet à haute vitesse, nécessaire pour visionner des vidéos en ligne, est désormais très répandu. Selon un sondage récent mené par comScore Media Metrix Canada, environ 53 % des internautes du Canada ont une connexion haute vitesse à domicile ou au travail, comparativement à 34 % aux États-Unis.

Les CA qui interviennent en enseignement et en formation, ou qui ont des responsabilités stratégiques et de gestion, doivent savoir que le processus de saisie et d'encodage d'images vidéo à des fins de distribution sur le Web s'est considérablement simplifié. Pour ma part, je transfère régulièrement des vidéos de mon magnétoscope à ma caméra vidéonumérique Sony. Ensuite, j'utilise Ulead MediaStudio Pro pour transférer la vidéo dans mon ordinateur par l'entremise d'une carte Firewire, que l'on retrouve de plus en plus dans de nombreux PC et Mac. Je peux ensuite procéder au montage, au moyen de MediaStudio, afin de créer un produit fini. (Adobe Premiere et iMovie constituent d'autres options pour les systèmes Mac.) L'apprentissage n'est pas trop ardu et je peux préparer une vidéo d'apparence professionnelle avec un minimum d'effort. Enfin, j'utilise le cleaner XL, de Discreet, pour encoder la vidéo selon différents modes de lecture dans Internet. En gros, cet outil de qualité professionnelle comprime la vidéo en vue de sa distribution sur le Web sous les formats Quicktime, WindowsMedia et RealPlayer. La vidéo peut ainsi être visionnée par la plupart des internautes ayant accès à une connexion haute vitesse.

De grands changements se sont produits récemment dans le monde du montage vidéo numérique sur PC et Mac. Comprendre ces changements peut constituer une première étape importante dans le choix de vos stratégies futures de formation du personnel.

Jim Carroll, FCA (jcarroll@jimcarroll.com; site Web : www.jimcarroll.com), est un conférencier, auteur et chroniqueur bien connu.

INFORMATION VIDÉO EN LIGNE

Adobe Premiere www.adobe.com

iMovie www.apple.com

Integrity Interactive
www.integrity-interactive.com

Ulead MediaStudio Pro www.ulead.com