

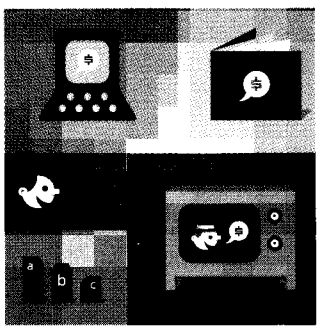
Virtualités par Jim Carroll

Votre guide de la comptabilité et des affaires sur le Web

Générosité en ligne

Il y a belle lurette que les CA canadiens offrent temps et expertise à des organismes sans but lucratif, à titre d'administrateurs ou de bénévoles. Ils s'affairent à donner des conseils en matière de stratégie ou sur les systèmes comptables et financiers, entre autres, et se prêtent également à des activités bénévoles plus générales. Par conséquent, il est important que les CA sachent qu'il existe d'intéressantes possibilités dans le secteur des OSBL, alors que les collectes de fonds s'effectuent en ligne et que les bénévoles peuvent être recrutés par Internet.

Comme de plus en plus d'OSBL permettent aux gens de faire des dons sur leur site, les collectes de fonds prennent d'assaut Internet. Coast to Coast Against Cancer a fait par exemple de son système de don en ligne la pierre angulaire de sa campagne de financement et avait déjà recueilli cet été plus de 400 000 dollars.



Internet comporte divers avantages pour la collecte de fonds, notamment la réduction des coûts et la simplification des processus commerciaux (p. ex., émission de reçus officiels électroniques). Par ailleurs, la migration du processus de don vers Internet n'est pas forcément très complexe. L'un des chefs de file en la matière au Canada est Charity.ca, qui offre tous les outils et services pour le transfert de ce processus. De plus, de nombreuses entreprises de traitement de cartes de crédit en ligne (notamment InternetSecure qui fournit des services transactionnels à des organismes tels que la Fédération mondiale de l'hémophilie et War Child Canada) peuvent procurer les conseils et l'infrastructure nécessaires au processus de collecte en ligne.

Les collectes de fonds font traditionnellement appel au porte-à-porte, mais même ce processus a commencé à prendre le virage technologique. De nombreuses œuvres de bienfaisance font désormais en sorte que les participants disposent d'une page de commandite personnalisée en ligne qui permet les dons par carte de crédit. Le Grand vélo pour le cœur de Becel, événement annuel torontois organisé par la Fondation des maladies du cœur, en est un bon exemple. On attribue aux participants une page Web personnalisée pour solliciter et recueillir les dons. De cette façon, ils peuvent envoyer des courriels à leurs amis dans le monde entier, ce qui permet d'allonger sensiblement la liste des donateurs potentiels.

Si vous intervenez dans le milieu du bénévolat, vous devez être au fait de ces technologies afin de pouvoir fournir des conseils adéquats aux organismes avec lesquels vous faites affaire. En plus de comprendre ces technologies, il est important de savoir que les organismes caritatifs se servent aussi du Web pour recruter leurs bénévoles. Visitez par exemple le site Bénévoles Canada qui présente des nouvelles, des informations et des ressources à l'intention des bénévoles et de ceux qui les encadrent. Par ailleurs, le site CharityVillage.com affiche une liste par province des œuvres de bienfaisance qui sont à la recherche de bénévoles. Rendez-vous enfin au site Recrutement électronique de bénévoles, qui se présente comme «la plaque tournante du bénévolat».

Jim Carroll, FCA (jcarroll@jimcarroll.com; site Web : www.jimcarroll.com), est un conférencier, auteur et chroniqueur bien connu.

DONNER EN LIGNE

Bénévoles Canada
www.benevoles.ca/index-frn.php

CanadaHelps
www.canadahelps.org/fr/public/home.asp

Centraide
www.unitedway.ca/francais/index.cfm?area=14

Charity.ca www.charity.ca

Coast to Coast Against Cancer
www.coasttocoastride.com

Fondation des maladies du cœur www.fmcoeur.ca

InternetSecure www.internetsecure.com

Recrutement électronique de bénévoles
www.voe-reb.org/welcome.jhtml

Société canadienne du cancer www.cancer.ca/ccs/internet/cancer/0,,3172__langId-fr,00.html