

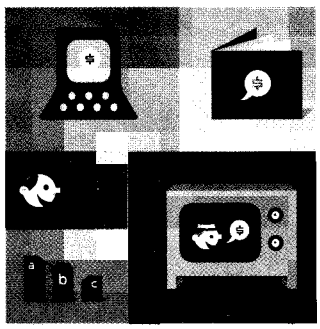
Virtualités

par Jim Carroll

Votre guide de la comptabilité et des affaires sur le Web

Gestion des noms de domaine

Nous avons, en tant que comptables, la responsabilité de protéger les actifs de l'entreprise ou, dans un contexte de vérification, de nous assurer que notre client exerce un contrôle adéquat sur ses actifs. Mais étendons-nous cette responsabilité à l'un des actifs les plus importants de l'entreprise : son nom de domaine Internet? Que se passerait-il si ce nom de domaine disparaissait? Voilà ce qui pourrait aisément se produire si vous ne payez pas à temps les frais annuels de renouvellement, et le résultat serait désastreux. En effet, quelques individus entreprenants ont créé des systèmes automatisés qui vérifient la date d'expiration des noms de domaine; dès que l'un d'eux expire, ils s'empressent de le réenregistrer à leur nom, y installent un site pornographique et vous informent par la suite qu'ils seraient heureux de vous revendre votre nom ... à prix d'or.



C'est une forme de chantage, qui ne viole cependant aucune loi internationale actuelle. Vous pourrez peut-être récupérer votre domaine grâce aux lois sur les marques déposées, mais cela risque d'être long. Entre-temps, imaginez l'effet sur vos clients et vos activités de commerce électronique.

Mais comment protéger vos noms de domaine? Commencez comme tout comptable le ferait : procédez à un inventaire et nommez un membre du personnel des finances titulaire du nom de domaine (certaines entreprises vont découvrir qu'elles ont enregistré plusieurs noms : différentes personnes pourront s'en partager la responsabilité). Dressez ensuite une liste des dates d'expiration. Servez-vous pour cela des outils WHOIS, accessibles auprès d'autorités de nommage comme VeriSign et OpenSRS; vous pourrez ainsi vérifier les titres de propriété des noms de domaine. Assurez-vous du même fait que vous êtes le titulaire légal de chacun de vos domaines.

Songez ensuite à regrouper vos noms de domaine en un seul endroit. Les autorités de nommage sont légion, mais il existe des services plus élaborés comme EasyDNS, qui permettent de gérer des centaines de noms de domaine au même endroit. Vous pouvez relier plusieurs noms de domaine à un site unique, rediriger les courriels de certains domaines ou accomplir toute une série d'actions susceptibles d'accentuer votre présence en ligne. EasyDNS peut aussi vous permettre de créer un nom de domaine utilisant l'espace Web gratuit compris avec votre service Internet. Les internautes verront ce nom de domaine plutôt qu'un affreux nom dérivé de l'adresse de votre fournisseur de services.

Attention à l'usurpation de noms de domaine : des organisations peu scrupuleuses envoient des milliers d'«avis de renouvellement» de noms de domaine. Si vous remplissez ce formulaire, votre nom de domaine ou son titre de propriété pourraient leur être transférés. Pour en savoir plus, consultez la documentation de EasyDNS.

Enfin, faites l'apprentissage de quelques autres outils de gestion de noms de domaine. Vous aimeriez savoir si les noms de domaine relatifs à un certain mot ou groupe de mots sont disponibles? Essayez MultiWHOIS sur les sites de DomainWizard ou de Domainator. La menace de contrefaçon de votre nom de domaine personnel vous inquiète? Consultez le service NameGuard sur le site NameProtect. Tout bien considéré, l'important est de reconnaître que les noms de domaine constituent un actif essentiel auquel on doit accorder pleine attention.

Jim Carroll, FCA, est un auteur, chroniqueur et conférencier de renom. Il peut être joint par courriel à jcarroll@jimcarroll.com (site : www.jimcarroll.com).

OUTILS DE GESTION DES NOMS

Domain Wizard www.dwizard.net Domainator http://www.e-gineer.com/domainator/index.phtml

EasyDNS www.easydns.com EasyDNS, aperçu de l'usurpation de noms de domaine http://support.easydns.com/domain.slammers

NameProtect www.nameprotect.com

WHOIS sur OpenSRS www.opensrs.net WHOIS sur VeriSign http://www.netsol.com/cgi-bin/whois/whois