

Virtualités

par Jim Carroll

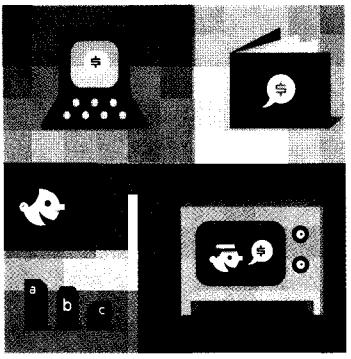
Votre guide de la comptabilité et des affaires sur le Web

Apprendre sur le Web

Comme l'a dit le futurologue Lewis Perelman, «l'apprentissage sera l'activité principale de la plupart des adultes au 21e siècle». C'est particulièrement vrai pour les comptables agréés, car notre travail en entreprise ou en cabinet est devenu de plus en plus spécialisé au fil du temps.

Afin d'acquérir continuellement de nouvelles connaissances, il faut «apprendre à apprendre» comme aux premiers jours. Une bonne part de ce processus consiste à se tenir à jour dans son champ d'expertise par la lecture de publications spécialisées.

À cet égard, Internet constitue un puissant allié; commencez par une recherche portant sur les nombreux bulletins et magazines consacrés à un secteur d'activité ou à un sujet. Vous les trouverez souvent auprès des associations qui éditent des publications à l'intention de leurs membres (comme le fait par exemple l'ICCA avec *CAmagazine*).



Un excellent point de départ est le site de l'American Society of Association Executives, qui donne accès à une base de données de plusieurs milliers d'associations. Il suffit de trouver lesquelles ont un lien avec votre travail et de rechercher les publications qui vous intéressent. Avec un peu de chance, vous pourrez accéder en ligne au contenu de ces publications (comme c'est le cas avec *CAmagazine.com*), sinon vous pourrez déterminer si vous voulez vous y abonner. (Malheureusement, l'équivalent canadien, la Société canadienne des directeurs d'association, n'offre pas d'accès gratuit à une telle base de données depuis son site Web. En revanche, une fois que vous aurez trouvé une association américaine, un moteur de recherche comme Google pourra vous aider à repérer une association correspondante au Canada.)

Pour ce qui est des magazines non parrainés par une association, une visite sur le site de l'Association des éditeurs de magazines canadiens (CMPA) vous permettra de faire une recherche générale. Mais le site numéro un pour la recherche de publications est sans contredit PubList, dont l'index contient plus de 150 000 titres spécialisés du monde entier.

Vous y trouverez le service Table of Contents (toc), qui permet de consulter la table des matières de milliers de revues spécialisées, ou d'être informé des nouvelles parutions. Disons que vous êtes spécialisé dans les services professionnels pour l'industrie pétrolière et gazière. Vous vous rendez d'abord sur PubList et y établissez votre profil d'utilisateur; dès leur parution, un bref message électronique vous communiquera la table des matières de publications telles que *Oil & Gas Law and Taxation Review* ou *Oil and Energy Trends*. Vous saurez d'un coup d'œil s'il y a des articles intéressants et pourrez même commander les textes en ligne.

Vous ne devriez par ailleurs pas vous limiter aux publications à large diffusion. Il existe des dizaines de milliers de bulletins spécialisés, dont certains peuvent être consultés en ligne, ainsi que des «magazines électroniques», uniquement accessibles en ligne. Vous aurez un aperçu de ce que recèle cette mine d'information en consultant le site de Ezine-Universe. Enfin, n'oublions pas les portails spécialisés destinés aux membres d'un secteur donné, qui contiennent souvent des sommaires quotidiens ou hebdomadaires des principaux sujets d'actualité dans ce domaine. Paperloop.com en est un excellent exemple, mais il y en a des centaines sinon des milliers.

Jim Carroll, FCA, est un auteur, chroniqueur et conférencier de renom. Il peut être joint par courriel à jcarroll@jimcarroll.com (site Web : www.jimcarroll.com).

PUBLICATIONS SPÉCIALISÉES

American Society of Association Executives : http://info.asaenet.org/gateway/OnlineAssocSlist.html

Base de données de magazines canadiens de la CMPA : www.magazinesdici.ca

Ezine-Universe : http://ezine-universe.com

Paperloop Daily News : www.paperloop.com

PubList : www.publist.com